

INHALT

7 Editorial

TEIL I BURGENVERMITTLUNG UND BURGENVERMARKTUNG

- | | | |
|-------------------|----|--|
| Dieter Lehmann | 11 | Burgenvermittlung und Burgenvermarktung
Beiträge der Tagung in Bad Dürkheim vom 6.
bis 8. Oktober 2011 |
| Heiko Laß | 15 | Burgenvermittlung als gesellschaftliche
Aufgabe |
| Ariane Born | 33 | Vermarktung von Burgen am Beispiel einer
touristischen Straße |
| Ingeborg Domes | 39 | Die Kaiserpfalz Ingelheim |
| Karl Graf zu Eltz | 47 | Die private Burg als Familienhaus und
Museum |
| Ulrich Feldhahn | 55 | Zwischen Nationaldenkmal und
Märchenschloss
Eineinhalb Jahrhunderte Burgenvermittlung auf
der Burg Hohenzollern |
| Horst Sattler | 71 | „Eine für alle - alle für eine“
Chancen der touristischen Vermarktung
innerhalb eines Burgennetzwerkes |
| Jürgen Schmude | 83 | Strategien der Vermarktung im
Kulturtourismus |

Gerhard Wagner	91	Die Burg als Marke
Stefan Weinfurter	103	Berg, Burg und Herrschaft im hohen Mittelalter
Tanja von Werner	131	Vorstellung von Burgen in populären Medien
<p>TEIL II AUFsätze ZUR BURGENFORSCHUNG</p>		
Thomas Küntzel	147	Dornröschens Hecken Landwehren als grüne Befestigungen des Mittelalters
Michael Losse	179	Die Burgen und Befestigungen auf den Dodekanes-Inseln Kálymnos, Téliendos und Psérimos Ein Arbeitsbericht
Raoul Hippchen	219	„Das ein Capittel zu Mentze ein sicher wonung hette“ Burg Klopp in Bingen und die Herrschaft des Mainzer Domkapitels
Doo Won Cho	247	A Representative Example of Korean Mountain Fortress during the Joseon Dynasty The Development of Namhansanseong, Namhan Mountain Fortress
Christian Ottersbach	265	Burg Breuberg im 18. Jahrhundert Ein Planfund in der Württembergischen Landesbibliothek
Rudolf Knappe	275	Georg Landau (1807 - 1865) Leben und Wirken eines frühen Burgenforschers

Sigrid Gensichen	281	Auf der Südmauer des Heidelberger Schlosses: Ein „Dienstgarten“ in luftiger Höhe
Michael Losse	301	Nachruf auf Tomáš Durdik
	307	Autorenviten
	319	Rezensionen